



Séminaire
animé par
**Gabrielle
Sur**,
Directrice
de la société
Eclaria,
Professeur
à l'université
de Paris XI

Construire son business Plan

Le Business Plan est le document majeur de prévision de l'entreprise. Il est destiné à la communication interne et externe. En interne, il doit permettre au directeur général et à son comité de direction de valider la pertinence et le bon dimensionnement du projet. En externe, il est destiné à convaincre les différents partenaires, en particulier les banquiers, de la cohérence du projet ainsi que de sa rentabilité financière. Pour cela, sa construction s'appuie sur des normes de présentation standard et utilise des matrices d'analyse pour valider la pertinence économique du projet. Une attention particulière sera portée au cours du séminaire sur la construction d'un simulateur, permettant de chiffrer des scénarii alternatifs et d'optimiser la rentabilité d'un projet.

Objectifs de la formation

- Maîtriser les outils de formalisation du Business Plan.
- Vérifier la cohérence globale du projet et sa rentabilité financière.

Programme

- **Analyse du projet au niveau stratégique**
Positionnement sur le marché, clientèle visée, description du produit, avantage concurrentiel, facteurs clés de succès, risques et opportunités. Utilisation des matrices clés de décision (matrice de performance, 4P, SWOT...)
- **Analyse du projet au niveau financier**
Sur la base d'un cas pratique, construction d'un simulateur permettant de chiffrer différents scénarii alternatifs et d'optimiser la rentabilité du projet. Convergence entre cohérence globale du projet et recherche de rentabilité.
Construction d'un plan de trésorerie et d'un bilan financier.
Rentabilité, perspectives de croissance, ROIC...
Prise en compte et chiffrage du risque

Public concerné

- Dirigeants d'entreprises
- Directeurs administratifs et financiers
- Contrôleurs de gestion

Code séminaire : CP 04

Durée : 1 jour

Date : 18 mars
ou 15 oct. ou 16 déc.

Horaires : de 9 h à 17 heures

Tarifs : Membres DFCG
600 € HT (717,60 € TTC)
Non-membres
660 € HT (789,36 € TTC)

Les + pédagogiques

- + Le formateur dispose d'une expérience significative dans l'élaboration de Business Plan à la fois pour le compte de PME et d'un grand groupe industriel français
- + Cette formation s'appuie sur un cas pratique permettant de maîtriser les différents outils et de s'approprier la démarche globale.

Inscrivez-vous directement
sur www.dfcg.com

BULLETIN D'INSCRIPTION



Participant

M. Mme Mlle

Nom

Prénom

Fonction

Société

Tél (Bureau) (mobile)

Fax

e-mail

Responsable du suivi de l'inscription

M. Mme Mlle

Nom

Prénom

Fonction

Société

Adresse

Code postal

Ville

Tél Fax

e-mail

N° TVA intracommunautaire

Règlement

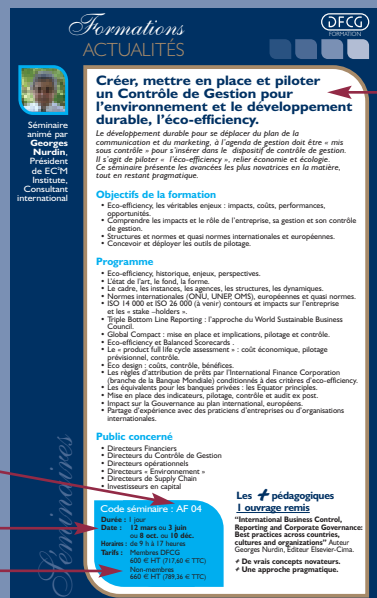
- Par chèque joint à l'ordre de DFCG
 - Par virement bancaire (copie jointe) compte N° 30004 00818 000 12241490 27
 - Sur facture
- Adresse de facturation si différente :

Date, cachet, et signature obligatoires :
.....
.....
.....

**A PHOTOCOPIER,
A REMPLIR
ET A RETOURNER**

**PAR FAX
AU 01 42 27 04 03**

OU PAR COURRIER A :
DFCG Formation
99 BOULEVARD HAUSSMANN
75008 PARIS



Oui, je m'inscris au(x) séminaire(s) :
Merci de bien vouloir reporter les indications nécessaires (voir exemple ci-dessus) pour chaque séminaire choisi.

1 Code du séminaire	2 Date du séminaire
3 Intitulé du séminaire	
4 Tarif du séminaire	€ TTC

1 Code du séminaire	2 Date du séminaire
3 Intitulé du séminaire	
4 Tarif du séminaire	€ TTC

1 Code du séminaire	2 Date du séminaire
3 Intitulé du séminaire	
4 Tarif du séminaire	€ TTC