



Séminaire animé par **Georges Nurdin**, Président de EC²M Institute, Consultant international

Le contrôle de gestion en milieu international et interculturel

Particulièrement destiné aux Directeurs Financiers et de Gestion et aux managers qui sont amenés à pratiquer dans un contexte globalisé, complexe et à fort interfaçage interculturel. Met l'accent sur la capacité à générer et à piloter la performance économique et financière pérenne de l'entreprise internationalisée.

Objectifs de la formation

- Gérer et contrôler efficacement en milieu international : les dimensions à prendre en compte qui font les vraies différences sur la performance, au-delà des normes formelles.
- Comprendre et gérer les interfaçages culturels forts (filiales, JV, offshoring, out-sourcing, alliances, grands projets, export, fusion-acquisition, spin-off, intégration...).
- Adapter les formes et contenus des outils pilotage en fonction
 - des aires culturelles
 - des phases de la dynamique d'internationalisation
 - des structures organisationnelles
- Créer et maintenir une performance forte et pérenne à l'international : les 12 clefs.

Programme

- Du contrôle de gestion domestique au contrôle de gestion international : les vrais enjeux et véritables différences qui, au-delà de la compliance aux normes, vont influencer sur la performance et son pilotage.
- Les différents modèles de Contrôle de Gestion adaptés aux différentes phases du processus d'internationalisation.
- Les différents facteurs culturels qui façonnent et impactent structurellement les modes, formes et styles de pilotage, de contrôle et de reporting (reporting, plans, budgets, etc.).
- Rôle et compétences du contrôleur suivant les différents modèles culturels (Latin, Germanique, Américain, Anglais, Nordique, Asiatique, Moyen-oriental...).
- Comment adapter son contrôle de gestion (outils, modes, contenus, forme) pour piloter efficacement à travers les cultures, nations et organisations notamment : filiales, joint ventures, fusions-acquisitions internationales, intégration, spin off, offshoring, outsourcing... .
- Impact sur la Gouvernance.
- Mise en pratique à partir de cas d'entreprises internationales en situation d'interfaçage culturel fort.
- Créer, gérer et piloter une performance pérenne en milieu international et interculturel : les 12 facteurs clefs et les grilles d'évaluations.
- Témoignages de directeurs de gestion, directeurs opérationnel ou chefs d'entreprise français et étrangers exerçant à l'international.
- L'expérience de Harvard et du MIT.

Public concerné

- Directeurs Financiers
- Directeurs du Contrôle de Gestion
- Directeurs de Filiales ou de Joint Ventures
- Directeurs de projets internationaux
- Directeurs de Supply Chain
- Banquiers d'affaires
- Investisseurs en capital

Les + pédagogiques 2 ouvrages remis

“International Business Control, Reporting and Corporate Governance: Best practices across countries, cultures and organizations” Auteur Georges Nurdin, Editeur Elsevier-Cima, Novembre 2008.

“La méthode MBM” Auteur Georges Nurdin, Editions d'Organisation (Cas Scania et Toyota), Johnson, Bröms, Collection DFCG.

+ Formation claire et immédiatement applicable basée sur les « best practices » des plus grandes multinationales américaines, européennes et asiatiques.

Code séminaire : AF 03

Durée : 2 jours

Date : 10-11 mars ou 1^{er}-2 juin
ou 6-7 oct. ou 8-9 déc.

Horaires : de 9 h à 17 heures

Tarifs : Membres DFCG
1100 € HT (1315,60 € TTC)
Non-membres
1210 € HT (1447,16 € TTC)

BULLETIN D'INSCRIPTION



Participant

M. Mme Mlle

Nom

Prénom

Fonction

Société

Tél (Bureau) (mobile)

Fax

e-mail

Responsable du suivi de l'inscription

M. Mme Mlle

Nom

Prénom

Fonction

Société

Adresse

Code postal

Ville

Tél Fax

e-mail

N° TVA intracommunautaire

Règlement

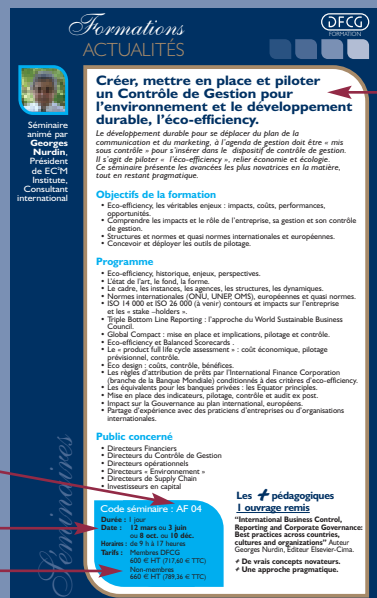
- Par chèque joint à l'ordre de DFCG
 - Par virement bancaire (copie jointe) compte N° 30004 00818 000 12241490 27
 - Sur facture
- Adresse de facturation si différente :

Date, cachet, et signature obligatoires :
.....
.....
.....

**A PHOTOCOPIER,
A REMPLIR
ET A RETOURNER**

**PAR FAX
AU 01 42 27 04 03**

OU PAR COURRIER A :
DFCG Formation
99 BOULEVARD HAUSSMANN
75008 PARIS



Oui, je m'inscris au(x) séminaire(s) :
Merci de bien vouloir reporter les indications nécessaires (voir exemple ci-dessus) pour chaque séminaire choisi.

1 Code du séminaire	2 Date du séminaire
3 Intitulé du séminaire	
4 Tarif du séminaire	€ TTC

1 Code du séminaire	2 Date du séminaire
3 Intitulé du séminaire	
4 Tarif du séminaire	€ TTC

1 Code du séminaire	2 Date du séminaire
3 Intitulé du séminaire	
4 Tarif du séminaire	€ TTC