



Séminaire animé par **Nicolas Berland**, Professeur en Science de Gestion, IAA de Poitiers et Université Paris-Dauphine

Culture de résultat et pilotage de la performance dans le secteur public

Passer d'une culture des moyens à une culture des résultats et à leur pilotage.

Objectifs de la formation

- Donner les guides d'action pour utiliser au mieux les outils de pilotage de la performance.
- Comprendre les conditions particulières d'adaptation des outils du contrôle au secteur public.

Programme

- Contrôle, pilotage, évaluation des politiques publiques, audit, contrôle interne : clarification des concepts.
- Qu'est-ce que la performance ?
- Qu'est-ce que le contrôle de gestion ? Un concept ambigu.
- Culture de moyens versus culture de résultat.
- RCB, pilotage par objectif, Lolf : remise en perspective de la conduite de la performance en secteur public.
- Les conditions de fonctionnement de la culture de résultat.
- Politique et pilotage de la performance.
- Du budget, au calcul des coûts, aux indicateurs de performance.
- La dynamique de l'implantation, la conduite du projet d'implantation.
- Les erreurs à ne pas commettre.

Illustrations à partir d'applications en secteur public

L'utilisation des indicateurs dans le secteur public : intérêts et limites.

- Piloter par les indicateurs : les avantages attendus
 - Les indicateurs comme outils d'incitation.
 - Les indicateurs comme outils de contrôle et de décentralisation.
 - Les indicateurs comme outils d'aide à la décision et à l'allocation des ressources.
 - Les indicateurs comme outils de communication.
 - Les indicateurs comme outils d'apprentissage.
- Performance publique et choix d'indicateurs : quelles difficultés ?
 - Mesure la production, les résultats ou les impacts ?
 - Evaluer les personnes ou évaluer les politiques ?
- Les caractéristiques d'un « bon indicateur »
- Les limites des indicateurs
 - Les contextes d'utilisation possibles des indicateurs.
 - Les effets pervers.
 - Coûts et modalités de mise en place des indicateurs.
- Développement de cas pratiques
 - Les indicateurs dans les entreprises privées.
 - Les indicateurs dans le domaine de l'enseignement supérieur et de la recherche, de la culture et de la santé.

Public concerné

- Directeurs Administratifs - Directeurs Financiers
- Contrôleurs de Gestion
- Contrôleurs Budgétaires
- Collectivités Locales - Société d'économie mixte - Fonction Publique

Code séminaire : CE 12

Durée : 1 jour

Date : 17 mars ou 19 mai ou 21 oct. ou 14 déc.

Horaires : de 9 h à 17 heures

Tarifs : Membres DFCG
600 € HT (717,60 € TTC)
Non-membres
660 € HT (789,36 € TTC)

Les + pédagogiques

- ✚ Une prise de hauteur sur des problèmes concrets.
- ✚ Des exemples réels dans différents secteurs.
- ✚ Une vision au-delà des recettes de cuisine simplistes.

BULLETIN D'INSCRIPTION



Participant

M. Mme Mlle

Nom

Prénom

Fonction

Société

Tél (Bureau) (mobile)

Fax

e-mail

Responsable du suivi de l'inscription

M. Mme Mlle

Nom

Prénom

Fonction

Société

Adresse

Code postal

Ville

Tél Fax

e-mail

N° TVA intracommunautaire

Règlement

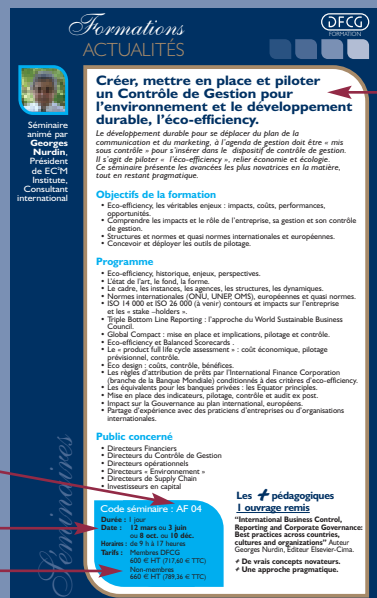
- Par chèque joint à l'ordre de DFCG
 - Par virement bancaire (copie jointe) compte N° 30004 00818 000 12241490 27
 - Sur facture
- Adresse de facturation si différente :

Date, cachet, et signature obligatoires :
.....
.....
.....

**A PHOTOCOPIER,
A REMPLIR
ET A RETOURNER**

**PAR FAX
AU 01 42 27 04 03**

OU PAR COURRIER A :
DFCG Formation
99 BOULEVARD HAUSSMANN
75008 PARIS



Oui, je m'inscris au(x) séminaire(s) :
Merci de bien vouloir reporter les indications nécessaires (voir exemple ci-dessus) pour chaque séminaire choisi.

1 Code du séminaire	2 Date du séminaire
3 Intitulé du séminaire	
4 Tarif du séminaire	€ TTC

1 Code du séminaire	2 Date du séminaire
3 Intitulé du séminaire	
4 Tarif du séminaire	€ TTC

1 Code du séminaire	2 Date du séminaire
3 Intitulé du séminaire	
4 Tarif du séminaire	€ TTC