

LES *Conférences* DE LA **DFCG**



INVITATION

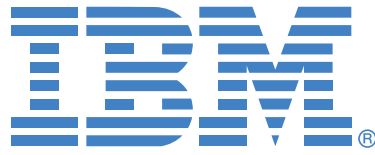
En partenariat avec



**QUELLES INNOVATIONS POUR LES DIRECTIONS FINANCIÈRES ?
FINANCEMENT DES PROJETS, PILOTAGE DE LA PERFORMANCE**



ASSOCIATION NATIONALE DES DIRECTEURS FINANCIERS ET DE CONTRÔLE DE GESTION



IBM se positionne comme le partenaire privilégié des entreprises qui ont fait de l'innovation leur credo, en les aidant à se différencier de manière durable dans un contexte fortement concurrentiel. IBM met à leur disposition la palette de ressources la plus complète – compétences, systèmes, logiciels, services, financement, technologies – pour les aider et leur permettre de devenir des entreprises d'innovation.



Les entreprises qui réussissent le mieux à accroître leur profitabilité sur le long terme se fondent beaucoup plus que les autres sur un modèle économique innovant pour les mener au succès. Elles doivent intégrer l'innovation à tous les niveaux: dans leurs produits, mais aussi dans leur fonctionnement, leurs processus métier, leur gouvernance.



Selon IBM, l'innovation s'apparente à un espace où le business, la gouvernance et la technologie se mêlent pour créer un mode de pensée qui fait la différence.



Grâce à son expérience en matière d'intégration d'expertise technologique et d'expertise métier, IBM aide non seulement les entreprises à inventer de nouveaux produits mais aussi à s'organiser différemment, à comprendre les enjeux des marchés et à mieux réagir à leurs évolutions.



En alignant ainsi les technologies de l'information avec les processus métier, les entreprises améliorent et rationalisent les opérations, mais bénéficient également d'un meilleur retour sur leurs investissements technologiques.





●

QUELLES INNOVATIONS POUR LES DIRECTIONS FINANCIÈRES ?

●

ERRATUM

LYON - 28 mai 2008

Hôtel Sofitel

20 quai Doct Gailleton - 69002 LYON

●

PROGRAMME

- 08h00 Accueil des participants, début du petit-déjeuner
- 08h15 Introduction
par Monsieur Thierry LUTHI, président de la DFCG Rhône-Loire
Allocution
de Monsieur Jean-Yves Auteroche, Directeur IBM région Centre-Est
- 08h30 Comment s'adapter à l'accélération des cycles de vie des produits, des stratégies et des modèles économiques ?
Monsieur Philippe Bellavoine, Partner, Practice Leader, Financial Management Services - IBM Global Business Services
- 08h45 Comment optimiser la performance de vos achats généraux par la mutualisation et la standardisation ?
Monsieur Philippe Lambert, KeyMRO Business Development Manager - IBM Managed Business Process Services
- 09h00 Financement de l'innovation : comment concilier la différenciation concurrentielle et le retour sur investissement ?
Monsieur Xavier Lequien, Sales Manager - IBM Global Financing
- 09h45 Conclusion
- 10h Fin



QUELLES INNOVATIONS POUR LES DIRECTIONS FINANCIÈRES ? FINANCEMENT DES PROJETS, PILOTAGE DE LA PERFORMANCE



Les Dirigeants Finances Gestion relèvent au quotidien de nombreux défis : faire croître la valeur de l'entreprise pour l'actionnaire, garantir un retour sur les investissements passés et à venir, assurer la conformité avec les réglementations, gérer le risque financier, opérationnel ou lié à la sécurité, et encore fournir des informations fiables, consolidées, en temps réel sur les performances de l'entreprise...

A l'occasion des conférences DFCG qui se dérouleront dans votre région, IBM proposera quelques réponses à ces problématiques.

Comment s'adapter à l'accélération des cycles de vie des produits, des stratégies et des modèles économiques ?

Le pilotage de la performance est un enjeu clé pour favoriser une prise de décision plus rapide en réponse à la dynamique des marchés. Au-delà de la mise en oeuvre d'un outil dédié, la refonte du processus budgétaire doit être précédée d'une réflexion sur la cohérence entre la stratégie de l'organisation et l'exercice budgétaire. Elle doit aussi permettre de garantir la rapidité et la flexibilité des systèmes de prévisions.

Financement de l'innovation : comment concilier la différenciation concurrentielle et le retour sur investissement ?

IBM a mis en place des méthodes pour aider à contrôler les coûts tout au long de la réalisation du projet de l'entreprise. Ces méthodes permettent aussi de générer du cash, d'améliorer les ratios financiers, ou encore de prendre en compte les risques d'obsolescence. Elles seront illustrées par des exemples concrets de financements flexibles qui couvrent la globalité des composantes du projet (logiciels, matériels et services), qu'ils soient fournis par IBM ou d'autres prestataires.

Comment optimiser la performance de vos achats généraux par la mutualisation et la standardisation ?

Les principales activités d'une entreprise sont de vendre, produire et acheter. Un des principaux challenges est donc d'optimiser les achats directs et indirects.

KeyMRO, consortium créé en 2001 par 3 groupes industriels (Thomson, Rhodia et Schneider Electric), racheté par IBM en 2004, pour devenir le partenaire privilégié des fonctions de support de ses clients (DRH, Direction Achat, Direction Informatique et Direction financière) propose dans le domaine des Achats indirects un modèle de mutualisation pour optimiser la performance globale. Cette performance est essentiellement générée par les volumes, l'industrialisation des process et le support des équipes spécialisées de KeyMRO.





LA DFCG EN QUELQUES MOTS

**L'Association nationale des Directeurs Financiers
et de Contrôle de Gestion regroupe plus de 3 000 membres répartis
sur tout le territoire national, issus de tous les secteurs économiques
et de toutes les tailles d'entreprises.**

**Son objectif : développer les compétences par l'échange
dans le cadre d'un vaste réseau.**

*Les conférences en régions sont ouvertes à tous les Dirigeants Finances Gestion.
Chaque invité peut convier 2 personnes ou se faire représenter par la personne de son choix.*

*Pour être valables, les inscriptions devront être envoyées à l'aide du coupon-réponse joint **par courrier**
ou par fax au siège de la DFCG, au plus tard 6 jours avant la date de la manifestation choisie.*

INVITATION GRATUITE



ASSOCIATION NATIONALE DES DIRECTEURS FINANCIERS
ET DE CONTRÔLE DE GESTION

99, boulevard Haussmann 75008 Paris • Tél. : 01 42 27 93 33 • Fax : 01 42 27 04 03
e-mail : siege@dfcg.asso.fr • site web : www.dfcg.com

GROUPES REGIONAUX ORGANISATEURS

ALSACE
Bruno RISCH
67, Grand'Rue
67700 SAVERN
Tél. : 03 87 03 02 78
alsace@dfcg.com

MIDI-PYRÉNÉES
Christian MARGEOT
426/1, chemin d'Embarran
31530 MONTAIGUT SUR SAVE
Tél. : 05 34 56 15 12
midi@dfcg.com

LORRAINE
Patrick ESCHBACH
Pompes Grundfos SAS
Route de Faulquemont
57740 LONGEVILLE LES ST AVOLD
Tél. : 03 87 91 84 00
lorraine@dfcg.com

LANGUEDOC ROUSSILLON
Philippe VIRY
C/O DECISION NEWS MEDIA
Immeuble Le Belem
355, rue Vendémiaire
34000 MONTPELLIER
Tél. : 04 99 52 26 89
languedoc@dfcg.com

NORD - PAS-DE-CALAIS
Lionel MAILLY
9, rue Henri Waymel
59700 HEM
Tél. : 03 20 17 01 12
nord@dfcg.com

AQUITAINE - CHARENTE
Jacques ISNARD
3, place Léon Blum
33560 SAINTE EULALIE
Tél. : 05 57 80 85 58
aquitaine@dfcg.com

RHONE LOIRE
Thierry LUTHI
52, quai Paul Sedallian
69279 LYON CEDEX 09
Tél. : 04 26 29 50 00
rhone@dfcg.com

Madame, Mademoiselle, Monsieur⁽¹⁾

Nom.....Prénom.....

Titre.....

Société.....

Adresse.....

Tél.....

Fax.....

E-mail.....

Participera à la réunion du*

12 / 11 / 07 Strasbourg

13 / 11 / 07 Toulouse

20 / 11 / 07 Metz

22 / 11 / 07 Montpellier

29 / 11 / 07 Lille

19 / 02 / 08 Bordeaux

28 / 05 / 08 Lyon

Sera accompagné(e) de Madame, Mademoiselle, Monsieur⁽¹⁾

• Nom.....Prénom.....

Titre.....

Société.....

Tél.....

Email.....

Sera accompagné(e) de Madame, Mademoiselle, Monsieur⁽¹⁾

• Nom.....Prénom.....

Titre.....

Société.....

Tél.....

Email.....

Pour toute information complémentaire, merci de contacter :

• Géraldine Fauvage au : 01 42 27 81 15 - geraldinefauvage@dfcg.asso.fr

* Indiquez votre choix dans la case voulue.

(1) Rayer les mentions inutiles.

Merci
d'affranchir
au tarif let-
tre en
vigneur

LES
Conférences
DE LA
DFCG

**99, Boulevard Haussmann
75008 PARIS**



Merci de retourner
ce carton de réservation
au plus tard 6 jours
avant la date de
la réunion choisie
par courrier ou par fax :
01 42 27 04 05

En partenariat avec
IBM[®]