



ASSOCIATION NATIONALE
DES DIRECTEURS FINANCIERS
ET DE CONTRÔLE DE GESTION

 Institut de
l'Audit Interne



La performance sous contrôle dans les entreprises multi points de vente

jeudi 3 avril 2008 - de 9h00 à 18h00

Avec la participation de  **FIDAL**

 **Capgemini**
CONSULTING. TECHNOLOGY. OUTSOURCING

Partenaire média **Points de Vente**
UN POINT SUR DEUX LA MACHINE DES MACHINES

Cercle National des Armées
8, place Saint-Augustin - 75008 Paris

COLLECTIF



La performance sous contrôle dans les entreprises multi points de vente

jeudi 3 avril 2008 - de 9h00 à 18h00

La recherche constante d'un juste équilibre entre rentabilité /sécurité et performance/ contrôle est au cœur des préoccupations des entreprises multi points de vente.

En effet, s'il est primordial de ne pas obérer la rentabilité par des pertes de productivité dédiées à des contrôles excessifs, il est tout aussi inenvisageable d'occulter des contrôles clefs sous peine de dérapages et de perte de maîtrise des flux dans des métiers à marge parfois peu élevée et où les volumes traités et les transactions sont toujours significatifs.

Cette manifestation organisée conjointement par la DFCG et l'IFACI avec le soutien de KPMG montre bien la nécessité du dialogue constant établi notamment entre la fonction financière et la fonction audit interne.

Nous comptons sur votre participation active tout au long de cette journée qui s'annonce passionnante par la qualité des témoignages émanant de Présidents Directeurs Généraux, de Directeurs Financiers ou de Directeurs de l'Audit Interne, et par l'intensité attendue des débats.



ASSOCIATION NATIONALE
DES DIRECTEURS FINANCIERS
ET DE CONTRÔLE DE GESTION

IFACI Institut de
l'Audit Interne



Stéphane Sabbah, *Président du Groupement Distribution, DFCG*

Louis Vaurs, *Délégué Général, IFACI*

Eric Ropert, *Vice-Président du Groupement Distribution, DFCG - Associé, KPMG*

9h00 - 9h10

>> **Accueil des participants et discours introductif**

Stéphane Sabbah, Président du Groupement Distribution, DFCE

Louis Vaur, Délégué Général, IFACI

Eric Ropert, Vice-Président du Groupement Distribution, DFCE - Associé, KPMG

Partie 1 : L'optimisation des processus opérationnels et la couverture des risques dans un environnement multi points de vente

9h10 - 9h30

>> **Le business model des entreprises multi points de vente et les risques associés**

Michel Pariente, Associé, KPMG

9h30 - 10h30

>> **Relation distributeurs-fournisseurs** : Aspects règlementaires et évolution - sécurisation de la relation et des procédures

Frédéric Coulon, Avocat, FIDAL

Joël Tozzi, Directeur du Bureau B2 de la DGCCRF

10h30 - 11h00

>> **Pause**

11h00 - 12h00

>> **La gestion des franchises et des partenariats internationaux**

Daniel Fontaine, Président du Groupe BUT, membre du Conseil d'Administration de la Fédération Française de la Franchise

Thierry Titone, Avocat Associé, FIDAL

Chantal Zimmer, Déléguée Générale, Fédération Française de la Franchise

12h00 - 12h45

>> **Comment maîtriser les frais de personnel sans obérer la performance et la sécurité ?**

Thierry Gosselin, Directeur Général Délégué, Groupe Orchestra

Ludovic Mosnier, Directeur Général Adjoint, Groupe Célio

12h45 - 14h15

>> **Déjeuner**



Partie 2 : La place des fonctions support dans la distribution

14h15 - 15h00

- >> **L'informatisation des points de vente : avantages et inconvénients des différentes pratiques**
Stéphane Sabbah, Directeur Financier et des Systèmes d'Information de SFD Espace SFR
Olivier Lorrach, Directeur Associé, Secteur Grande Consommation Retail, Capgemini Consulting

15h00 - 16h00

- >> **L'optimisation des fonctions supports : les choix possibles**
Gilles Vestur, Directeur Administratif et Financier, Sodexo France
Hervé Viron, Responsable du CSP, Conforama France

16h00 - 16h30

- >> **Pause**

Partie 3 : Le pilotage du contrôle interne dans la distribution

La place de l'Audit Interne :

- Organisation du Contrôle Interne et principales missions de l'Audit Interne
- Quels contrôles dans les sociétés multi points de vente ?
- L'évaluation de la performance

16h30 - 17h50

- >> **Débats et témoignages autour des résultats d'une enquête menée par KPMG auprès des Directeurs de l'Audit Interne du secteur**
Table ronde animée par *Thierry Colatrella, Associé, KPMG*, avec
Xavier Brégou, Directeur de l'Audit Interne du Groupe, PPR
Bruno Dunoyer de Segonzac, Directeur de l'Audit Interne et des Risques, Bouygues Télécom
Beatriz Sanz Redrado, Directeur de l'Audit, Groupe Galeries Lafayette

17h50 - 18h00

- >> **Discours de clôture**





ASSOCIATION NATIONALE
DES DIRECTEURS FINANCIERS
ET DE CONTRÔLE DE GESTION

Association nationale des Directeurs Financiers et de Contrôle de Gestion

La DFCG est une association de professionnels, Directeurs Financiers et/ou de Contrôle de Gestion d'entreprises privées ou publiques, de banques, de compagnies d'assurances, ainsi que des services publics et des collectivités locales. Des enseignants et des conseillers d'entreprises dans les domaines de la gestion, de la comptabilité, de la finance et de la fiscalité en sont également membres. Créée en 1964, elle compte près de 3 000 membres de 1 700 entreprises qui couvrent tous les secteurs économiques et géographiques du pays et représentent le tiers du P.I.B. de la France. Son unité de base est le Groupe Régional. Il existe 16 groupes régionaux. Par ailleurs, la DFCG a créé de nombreux groupes de travail, commissions techniques et groupe sectoriels, tels que : Assurance, Banques, Distribution, Services Publics, et International. Elle organise le Congrès Mondial en décembre 2008.

www.dfcm.com



Institut de l'Audit Interne

Institut Français de l'Audit et du Contrôle Internes

Fondé en 1965 sous le statut associatif, l'IFACI fédère 3 400 auditeurs issus de quelque 600 organismes des secteurs public et privé. Affilié à l'IIA (The Institute of Internal Auditors), l'IFACI bénéficie d'un réseau de plus de 130 000 spécialistes de l'audit répartis dans 160 pays.

L'IFACI est, en France, l'organisme chargé de représenter la profession d'audit interne, de promouvoir son développement et de servir les auditeurs internes. Pour réaliser ces missions, l'IFACI met en œuvre les moyens suivants : l'organisation de formations, réunions mensuelles, colloques et conférences, la réalisation et la publication d'une revue professionnelle et d'ouvrages, la préparation à des examens (CIA et DPAI), et la certification professionnelle d'audit interne.

www.ifaci.com



KPMG S.A. est le premier cabinet français d'audit, d'expertise comptable et de conseil. Il emploie 7 000 salariés au service des « grands comptes », des PME, du secteur non marchand et du secteur public dans 194 villes de France.

Reconnaissant les enjeux et problématiques propres à chaque secteur d'activité, KPMG a adopté une organisation sectorielle, aux niveaux national et international. L'activité « Biens de consommation » et le segment de la distribution regroupent plus de 200 collaborateurs à Paris et en régions.

KPMG S.A. est membre de KPMG International, réseau de cabinets nationaux indépendants d'audit et de conseil, avec près de 113 000 professionnels dans 148 pays.

www.kpmg.fr



Avec 1 200 avocats en France et des partenaires dans 150 pays, FIDAL est le premier cabinet d'avocats en droit des affaires en

France par la taille et le chiffre d'affaires*.

La Direction Internationale de FIDAL rassemble 200 avocats assurant quotidiennement le traitement de dossiers Juridiques et Fiscaux en particulier de nature transfrontalière.

Soucieux de vous offrir la solution la mieux adaptée à votre métier, nos équipes sont organisées par spécialité technique et par secteur économique. Au sein du département droit économique, notre équipe Distribution intervient dans différents secteurs d'activités (grande distribution, distribution spécialisée, agroalimentaire, chimie/pharmacie, télécom, énergie, électronique grand public...) pour accompagner les entreprises de l'approvisionnement à la mise à la consommation de leurs produits et services.

www.fidal.fr

* Source : radiographie des cabinets d'avocats d'affaires en France, Juristes Associés.



La nouvelle formule de Points de Vente, le magazine des magasins,

affirme son positionnement d'outil privilégié des professionnels de la distribution et du commerce organisé.

Son contenu éditorial, axé sur l'analyse et la praticité, permet aux lecteurs de mieux comprendre pour mieux agir : décrypter son environnement, anticiper les tendances, connaître les marchés, s'informer des innovations et gérer au mieux son point de vente. « Questions d'argent » donne ainsi les clés pour améliorer la gestion de magasin, des réponses concrètes à des questions juridiques, sociales ou patrimoniales.

www.pointsdevente.fr

Capgemini Consulting

Capgemini Consulting est l'activité de conseil en

management du Groupe Capgemini. Avec 5 000 consultants, dont 900 en France, Capgemini Consulting est un des leaders mondiaux de ce marché et le N°1 en France.

En s'appuyant sur de fortes expertises sectorielles et fonctionnelles, Capgemini Consulting a pour ambition d'aider ses clients à identifier, structurer et exécuter les projets de transformation visant à améliorer leur croissance ou leur compétitivité.

www.fr.capgemini.com/consulting

LIEU ET ACCÈS

Cercle National des Armées

8, place Saint-Augustin - 75008 Paris

Tél. : 01 44 90 27 00 - Fax : 01 45 22 17 75

Métro : Saint-Augustin

Parking : Bergson (Place Henri Bergson)

A retourner au plus
tard le 31 mars 2008 à :

Françoise Mendy
IFACI
12 bis, place Henri
Bergson
75008 Paris
Fax : 01 40 08 48 20
Mel : fmendy@ifaci.com

Règlements étrangers :

Chèque : libellé en euros
tiré sur une banque
française.

Virement : les virements
émis à partir d'une
banque hors de France
doivent être nets de tous
frais bancaires pour
l'IFACI.

*Joindre obligatoirement
le règlement. Une
facture valant convention
de formation simplifiée
vous sera adressée dès
réception de votre
inscription.*

Annulation :

Vous pouvez annuler
votre inscription jusqu'au
31 mars 2008. Des frais
de dossier d'un montant
de **80 € HT** vous seront
retenus. Après cette
date, le coût du colloque
est dû dans son
intégralité. Vous pouvez
toutefois vous faire
remplacer.

BULLETIN D'INSCRIPTION

La performance sous contrôle
dans les entreprises
multi points de vente

jeudi 3 avril 2008 - de 9h00 à 18h00

Organisme : _____

PARTICIPANT

Nom : _____ Prénom : _____

Fonction/Titre : _____

Adresse : _____

Code Postal : _____ Bureau distributeur : _____

Tél. : _____ Fax : _____

Mel : _____

FACTURATION (à compléter si l'adresse est différente de celle du participant)

Organisme : _____

Service : _____

Adresse : _____

Code Postal : _____ Bureau distributeur : _____

Tél. : _____ Fax : _____

FRAIS DE PARTICIPATION

OUI, je m'inscris au colloque du 3 avril 2008 au prix de **220 € HT** (263,12 € TTC)

Ce tarif inclut la documentation, les pauses et le déjeuner.

PAIEMENT PAR :

- Chèque bancaire ou postal à l'ordre de l'IFACI
- Virement au CCF Paris Champs Elysées, compte IFACI n° 30056 00148 01485415521 72 en rappelant le n° de facture
- Carte de crédit n° _____

Date d'expiration : _____

Signature autorisée : _____

*Le nombre de places est limité.
Les inscriptions sont enregistrées dans l'ordre d'arrivée des bulletins.*

Affranchir
au tarif
en vigueur

IFACI

12bis, place Henri Bergson

75008 PARIS