

# LES *Conférences* DE LA **DFCG**



INVITATION

*En partenariat avec*



●

**QUELLES INNOVATIONS POUR LES DIRECTIONS FINANCIÈRES ?  
FINANCEMENT DES PROJETS, PILOTAGE DE LA PERFORMANCE**

●



ASSOCIATION NATIONALE DES DIRECTEURS FINANCIERS ET DE CONTRÔLE DE GESTION



*IBM se positionne comme le partenaire privilégié des entreprises qui ont fait de l'innovation leur credo, en les aidant à se différencier de manière durable dans un contexte fortement concurrentiel. IBM met à leur disposition la palette de ressources la plus complète – compétences, systèmes, logiciels, services, financement, technologies – pour les aider et leur permettre de devenir des entreprises d'innovation.*



*Les entreprises qui réussissent le mieux à accroître leur profitabilité sur le long terme se fondent beaucoup plus que les autres sur un modèle économique innovant pour les mener au succès. Elles doivent intégrer l'innovation à tous les niveaux: dans leurs produits, mais aussi dans leur fonctionnement, leurs processus métier, leur gouvernance.*



*Selon IBM, l'innovation s'apparente à un espace où le business, la gouvernance et la technologie se mêlent pour créer un mode de pensée qui fait la différence.*



*Grâce à son expérience en matière d'intégration d'expertise technologique et d'expertise métier, IBM aide non seulement les entreprises à inventer de nouveaux produits mais aussi à s'organiser différemment, à comprendre les enjeux des marchés et à mieux réagir à leurs évolutions.*



*En alignant ainsi les technologies de l'information avec les processus métier, les entreprises améliorent et rationalisent les opérations, mais bénéficient également d'un meilleur retour sur leurs investissements technologiques.*



## QUELLES INNOVATIONS POUR LES DIRECTIONS FINANCIÈRES ? FINANCEMENT DES PROJETS, PILOTAGE DE LA PERFORMANCE



*Les Dirigeants Finances Gestion relèvent au quotidien de nombreux défis : faire croître la valeur de l'entreprise pour l'actionnaire, garantir un retour sur les investissements passés et à venir, assurer la conformité avec les réglementations, gérer le risque financier, opérationnel ou lié à la sécurité, et encore fournir des informations fiables, consolidées, en temps réel sur les performances de l'entreprise...*

*A l'occasion des conférences DFCG qui se dérouleront dans votre région, IBM proposera quelques réponses à ces problématiques.*

### **Comment s'adapter à l'accélération des cycles de vie des produits, des stratégies et des modèles économiques ?**

*Le pilotage de la performance est un enjeu clé pour favoriser une prise de décision plus rapide en réponse à la dynamique des marchés. Au-delà de la mise en oeuvre d'un outil dédié, la refonte du processus budgétaire doit être précédée d'une réflexion sur la cohérence entre la stratégie de l'organisation et l'exercice budgétaire. Elle doit aussi permettre de garantir la rapidité et la flexibilité des systèmes de prévisions.*

### **Financement de l'innovation : comment concilier la différenciation concurrentielle et le retour sur investissement ?**

*IBM a mis en place des méthodes pour aider à contrôler les coûts tout au long de la réalisation du projet de l'entreprise. Ces méthodes permettent aussi de générer du cash, d'améliorer les ratios financiers, ou encore de prendre en compte les risques d'obsolescence. Elles seront illustrées par des exemples concrets de financements flexibles qui couvrent la globalité des composantes du projet (logiciels, matériels et services), qu'ils soient fournis par IBM ou d'autres prestataires.*

### **Comment optimiser la performance de vos achats généraux par la mutualisation et la standardisation ?**

*Les principales activités d'une entreprise sont de vendre, produire et acheter. Un des principaux challenges est donc d'optimiser les achats directs et indirects.*

*KeyMRO, consortium créé en 2001 par 3 groupes industriels (Thomson, Rhodia et Schneider Electrique), racheté par IBM en 2004, pour devenir le partenaire privilégié des fonctions de support de ses clients (DRH, Direction Achat, Direction Informatique et Direction financière) propose dans le domaine des Achats indirects un modèle de mutualisation pour optimiser la performance globale. Cette performance est essentiellement générée par les volumes, l'industrialisation des process et le support des équipes spécialisées de KeyMRO.*



## VILLE

## DATE ET HORAIRE

## FORMULE

## ADRESSE

STRASBOURG

LUNDI 12 NOVEMBRE 2007  
19H00

CONFÉRENCE-DÎNER

CHATEAU DE L'ÎLE  
4, QUAI HEYDT  
67540 STRASBOURG-OSTWALD

TOULOUSE

MARDI 13 NOVEMBRE 2007  
18H30

CONFÉRENCE-COCKTAIL

MERCURE ATRIA  
8, ESPLANADE COMPANS CAFFARELLI  
31000 TOULOUSE

METZ

MARDI 20 NOVEMBRE 2007  
18H30

CONFÉRENCE-COCKTAIL

HOLIDAY INN TECHNOPOLE  
1, RUE FÉLIX SAVART  
57057 METZ

MONTPELLIER

JEUDI 22 NOVEMBRE 2007  
18H30

CONFÉRENCE-COCKTAIL

SOFITEL ANTIGONE  
1, RUE DES PERTUISANES  
PARKING POLYGONE  
34000 MONTPELLIER

LILLE

JEUDI 29 NOVEMBRE 2007  
18H30

CONFÉRENCE-COCKTAIL

HÔTEL ALLIANCE - COUVENT DES MINIMES  
17, QUAI DU WAULT  
BP 133  
59027 LILLE

BORDEAUX

MARDI 19 FÉVRIER 2008  
18H30

CONFÉRENCE-COCKTAIL

BURDIGALA  
115, AVENUE GEORGES BONNAC  
33300 BORDEAUX

LYON

MERCREDI 16 AVRIL 2008  
8H00

PETIT-DÉJEUNER

SOFITEL BELLECOUR  
20, QUAI GAILLETON  
69002 LYON



## LA DFCG EN QUELQUES MOTS

**L'Association nationale des Directeurs Financiers  
et de Contrôle de Gestion regroupe plus de 3 000 membres répartis  
sur tout le territoire national, issus de tous les secteurs économiques  
et de toutes les tailles d'entreprises.**

**Son objectif : développer les compétences par l'échange  
dans le cadre d'un vaste réseau.**

*Les conférences en régions sont ouvertes à tous les Dirigeants Finances Gestion.  
Chaque invité peut convier 2 personnes ou se faire représenter par la personne de son choix.*

*Pour être valables, les inscriptions devront être envoyées à l'aide du coupon-réponse joint **par courrier**  
ou par fax au siège de la DFCG, au plus tard 6 jours avant la date de la manifestation choisie.*

### INVITATION GRATUITE



ASSOCIATION NATIONALE DES DIRECTEURS FINANCIERS  
ET DE CONTRÔLE DE GESTION

99, boulevard Haussmann 75008 Paris • Tél. : 01 42 27 93 33 • Fax : 01 42 27 04 03  
e-mail : siege@dfcg.asso.fr • site web : www.dfcg.com

## GROUPES REGIONAUX ORGANISATEURS

**ALSACE**  
**Bruno RISCH**  
67, Grand'Rue  
67700 SAVERN  
Tél. : 03 87 03 02 78  
alsace@dfcg.com

**MIDI-PYRÉNÉES**  
**Christian MARGEOT**  
426/1, chemin d'Embarran  
31530 MONTAIGUT SUR SAVE  
Tél. : 05 34 56 15 12  
midi@dfcg.com

**LORRAINE**  
**Patrick ESCHBACH**  
Pompes Grundfos SAS  
Route de Faulquemont  
57740 LONGEVILLE LES ST AVOLD  
Tél. : 03 87 91 84 00  
lorraine@dfcg.com

**LANGUEDOC ROUSSILLON**  
**Philippe VIRY**  
C/O DECISION NEWS MEDIA  
Immeuble Le Belem  
355, rue Vendémiaire  
34000 MONTPELLIER  
Tél. : 04 99 52 26 89  
languedoc@dfcg.com

**NORD - PAS-DE-CALAIS**  
**Lionel MAILLY**  
9, rue Henri Waymel  
59700 HEM  
Tél. : 03 20 17 01 12  
nord@dfcg.com

**AQUITAINE - CHARENTE**  
**Jacques ISNARD**  
3, place Léon Blum  
33560 SAINTE EULALIE  
Tél. : 05 57 80 83 58  
aquitaine@dfcg.com

**RHONE LOIRE**  
**Thierry LUTHI**  
52, quai Paul Sedallian  
69279 LYON CEDEX 09  
Tél. : 04 26 29 50 00  
rhone@dfcg.com

Madame, Mademoiselle, Monsieur<sup>(1)</sup>

Nom.....Prénom.....

Titre.....

Société.....

Adresse.....

Tél.....

Fax.....

E-mail.....

Participera à la réunion du\*

12 / 11 / 07 Strasbourg

13 / 11 / 07 Toulouse

20 / 11 / 07 Metz

22 / 11 / 07 Montpellier

29 / 11 / 07 Lille

19 / 02 / 08 Bordeaux

16 / 04 / 08 Lyon

Sera accompagné(e) de Madame, Mademoiselle, Monsieur<sup>(1)</sup>

• Nom.....Prénom.....

Titre.....

Société.....

Tél.....

Email.....

Sera accompagné(e) de Madame, Mademoiselle, Monsieur<sup>(1)</sup>

• Nom.....Prénom.....

Titre.....

Société.....

Tél.....

Email.....

Pour toute information complémentaire, merci de contacter :

• Pierre Jaudoin au : 01 42 27 82 60 - pierrejaudoin@dfcg.asso.fr

\* Indiquez votre choix dans la case voulue.

(1) Rayer les mentions inutiles.

Merci  
d'affranchir  
au tarif let-  
tre en  
vigneur

LES  
Conférences  
DE LA  
DFCG

99, Boulevard Haussmann  
75008 PARIS



Merci de retourner  
ce carton de réservation  
au plus tard 6 jours  
avant la date de  
la réunion choisie  
par courrier ou par fax :  
01 42 27 04 05

En partenariat avec