

> 17 janvier 2008 > Grand REX



La Nuit des Métiers de l'Entreprise

Grand REX / Jeudi 17 janvier 2008

Une grande idée, un grand projet!

Le « club des métiers de l'entreprise » réunit 8 associations professionnelles et organise le 17 janvier 2008 une grande soirée. Son objectif est de rassembler ce jour là les dirigeants d'entreprise et les responsables de chaque métier de l'entreprise pour réfléchir sur les critères de performance et de responsabilité de l'entreprise de demain.

Sens de la démarche

L'organisation des entreprises est en mutation. Les fonctions jadis cloisonnées doivent maintenant travailler en réseau, partager les mêmes outils et parler le même vocabulaire. Mais comment développer cette transversalité ? Comment préparer les entreprises françaises aux nouveaux défis de la concurrence mondialisée ?

Les associations professionnelles fondatrices



ADETEM - L'association nationale du marketing

L'ADETEM, réseau des professionnels du marketing appartenant à tous les secteurs de l'activité économique, a pour vocation, depuis sa création en 1954, le développement de la connaissance, des pratiques et de l'innovation méthodologique dans le domaine du marketing. Elle regroupe plus de 1250 adhérents appartenant à 700 entreprises. L'ADETEM est membre de l'European Marketing Confederation.

www.adetem.org



ANDRH - Association Nationale des Directeurs des Ressources Humaines

L'ANDRH est l'Association des professionnels en Ressources Humaines, au service de l'innovation sociale et de la performance économique. Elle regroupe 5 000 praticiens qui abordent les problèmes sous un angle technique pour mieux servir et faire progresser la fonction Ressources Humaines dans les entreprises. La répartition de ses membres en 80 groupes locaux et unions régionales lui permet de couvrir l'ensemble du territoire national. L'ANDRH succède à l'ANDCP, née en 1947.

www.andcp.fr



AFDCC - L'Association Française des Credit Managers et Conseils

L'AFDCC a été créée en 1970. Elle a pour objet de promouvoir la fonction de credit manager. L'Association a 1000 adhérents. L'Association dispose de correspondants (Lille, Strasbourg, Annecy, Lyon, Marseille, Toulouse, Bordeaux, Nantes, Rennes, Nice).

www.afdcc.com



ARSEG - Association des Directeurs et Responsables de Services Généraux

Créée en 1975, elle regroupe 1800 adhérents (dont 200 prestataires référencés) et a pour but de promouvoir et professionnaliser la fonction des Services Généraux (immobilier, achats de frais généraux et services aux collaborateurs). Présente sur l'ensemble du territoire national, l'Arseg accueille près d'une centaine d'adhérents en provenance d'autres pays francophones et est membre de Global FM.

www.arseg.asso.fr



CDAF - Compagnie des Acheteurs de France

La Compagnie des Acheteurs de France est née en 1945. Elle regroupe aujourd'hui 3000 acheteurs répartis dans 13 sections régionales. Son objet est l'animation en France de toutes les composantes qui font la fonction Achats. La CDAF est présente au niveau international avec l'association mondiale, l'IFPMM.

www.cdaf.asso.fr



CJD - Centre des Jeunes Dirigeants d'entreprise

Le CJD est une association qui, depuis 1938, rassemble des chefs d'entreprise et cadres dirigeants animés par la commune conviction que l'économie doit être au service de l'homme et que la finalité économique de l'entreprise est indissociable de sa finalité sociale et humaine. Le CJD est un mouvement patronal de 3 000 Jeunes Dirigeants.

www.cjd.net



DCF - Dirigeants Commerciaux de France

Depuis sa création en 1930, le mouvement des DCF rassemble des femmes et des hommes pour la pérennité et le développement commercial de l'entreprise, l'amélioration de ses résultats, l'esprit de performance et de compétitivité. 21 régions, 90 associations, 3000 membres, 10000 entreprises amies. 200 actions en faveur du développement économique, commercial et culturel entreprises chaque année dans toutes les régions. Unis par un esprit « réseau » autour de valeurs fortes – éthique, engagement, entraide et partage – les DCF souhaitent valoriser la fonction commerciale.

- Capteur – Initiateur – Mobilisateur -

www.dcf-france.fr



ASSOCIATION NATIONALE
DES DIRECTEURS FINANCIERS
ET DE CONTRÔLE DE GESTION

DFCG - L'Association Nationale des Directeurs Financiers et de Contrôle de Gestion

Créée en 1964, la DFCG réunit plus de 3000 professionnels de 1 700 entreprises. Elles sont réparties dans toute la France et tous les secteurs d'activité tant privés que publics. La DFCG rayonne également au niveau international en organisant régulièrement des rencontres avec des associations amies d'autres pays.

www.dfcg.com



Le producteur / animateur de la soirée

Ex animateur sur BFM et fondateur du magazine l'événementiel, Marc Dumas a conçu le principe de cet événement. Marc Dumas, produit, organise et anime «également chaque année de nombreux évènements : des Forums dans différents domaines, des Trophées et des Nuits Business.

Les principaux thèmes qui seront abordés au cours de la soirée

Thème principal : « L'Entreprise Performante et Responsable. »

Pour répondre à ces enjeux vitaux, dans un contexte technologique en perpétuelle évolution, il est nécessaire d'argumenter autour de l'innovation, l'éthique en entreprise, la performance compétitivité, le management des hommes, l'international, les actifs immatériels, le développement durable.

Les principaux objectifs de la soirée

- Sensibiliser les dirigeants d'entreprise et les pouvoirs publics
- Promouvoir les métiers de l'entreprise
- Développer les connaissances et les réseaux
- Témoigner de bonnes pratiques
- Anticiper les évolutions et les principales contraintes de l'entreprise

Le public :

2600 dirigeants attendus

- Les membres des associations
- Les dirigeants « métier » des entreprises publiques et privées
- Les chefs d'entreprises
- Les Présidents et Directeurs généraux
- Les journalistes et médias
- Les Leaders d'opinion
- Des représentants du monde politique et économique .../...

La soirée du 17 janvier 2008

18h00 – Accueil (espace d'échanges)

19h00 – 1ère partie (Grand amphi)

20h00 – Pause (espace d'échanges)

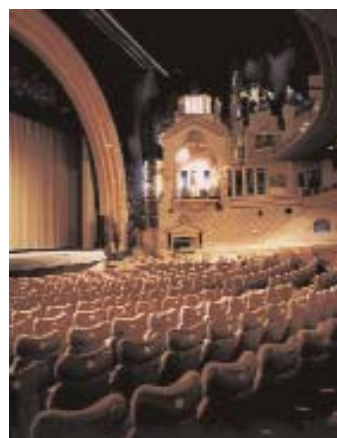
20h30 – 2^e partie (Grand amphi)

21h45 – Cocktail (espace d'échanges)

23h00 – Et fin de la soirée

Le lieu : Le grand REX

Le plus grand cinéma d'Europe. Le Grand Rex offre 2650 places sur 3 niveaux et ses différents espaces de réception et d'exposition.



Nous contacter

Marc DUMAS / Emmanuelle SOUTIF
MDC / Business Expression :
15-17, rue Rivay – 92300 LEVALLOIS PERRET
Tel. : 01 41 40 05 37
Fax. : 01 47 37 70 70
esoutif@business-expression.com
www.business-expression.com

**Business
Expression**

La Nuit
des Métiers
de l'Entreprise